

# Point éco Alsace

#24  
NOVEMBRE  
DÉCEMBRE  
2016

MAGAZINE DE LA CHAMBRE  
DE COMMERCE ET D'INDUSTRIE  
DE RÉGION ALSACE

ÉDITION  
MULHOUSE  
SUD ALSACE

27  
FOCUS  
FINANCEMENT :  
QUELLES  
ALTERNATIVES ?



STUTTGART  
///>

47  
GEEK & TIC  
BIG DATA :  
MOTEUR DE  
L'INNOVATION

VENDRE  
EN ALLEMAGNE  
ET EN SUISSE



CCI ALSACE

WWW.POINTECOALSACE.FR

## VITRI ECLAIR

### L'impression, leur atout

Marc et Christian Sutter travaillent ensemble dans le vitrage depuis une trentaine d'années. Vitri Eclair est née il y a 11 ans, lorsqu'ils rachètent une miroiterie du côté de **Didenheim**. Le duo investit chaque année. C'est une imprimante à verre et une cabine de laquage qui viennent d'être installées dans leur atelier. Ils ont investi à hauteur de 200 000 € pour s'offrir ces deux outils qui leur permettent de s'ouvrir de nouveaux horizons. Si les crédences de cuisine restent leur produit phare - ils en installent cinq à six par semaine - ils les agrémentent désormais de dessins ou de photos. Cette imprimante leur a permis de sortir de la simple couleur unie.

### Laquage givré et noir pailleté, leurs best-sellers

Un emploi a tout spécialement été créé pour le poste de laquage. Vitri Eclair dispose également désormais de son propre laboratoire dédié à l'élaboration des couleurs. Et l'entreprise a inventé ses best-sellers. « Nous avons mis au point le laquage givré, explique Christian Sutter, tout en inspectant son carré de verre laqué. C'est un procédé unique. Le noir pailleté aussi connaît un gros succès. » Une imprimante qui leur permet également de voir plus grand, en imprimant des plaques de verre jusqu'à 3 m sur 1.80 m en un seul morceau. E.J.

Vitri Eclair • 3, rue des Vosges à Didenheim  
03 89 61 01 01 • vitriclair@wanadoo.fr • www.vitri-eclair.fr



© Emilie Jafrate